

¡Nos renovamos!

Surlatina Auditores Ltda. – Member of Grant Thornton Internacional Ltd, presenta su nueva identidad de marca...

Surlatina Auditores Ltda.

Member of Grant Thornton International Ltd

Alfredo Barros Errázuriz 1954, Piso 18

Santiago, Chile

T 56 - 2 - 651 3000

E gtchile@gtchile.cl

W www.gtchile.cl

Queremos anunciar que a partir de hoy renovamos nuestro logo e identidad de marca. Nos unimos al lanzamiento que hicieron las firmas miembro de Grant Thornton International en más de 80 países.

El nuevo estilo de la marca ha sido diseñado para reflejar el creciente éxito de Grant Thornton International y su estrategia de alcanzar una posición de liderazgo basada en servicios al cliente distintivos prestados por personas sobresalientes de nuestras firmas miembro, involucramiento a nivel socio, y la voluntad de hablar abiertamente sobre temas de interés para la comunidad de negocios y el público en general.

A partir de esta fecha **Surlatina Auditores Ltda. – Member of Grant Thornton International Ltd**, utilizará la nueva expresión de marca mundial en toda su comunicación. Con esta nueva identidad, nuestros clientes seguirán recibiendo los mismos servicios profesionales de alta calidad y la atención personalizada que nos han distinguido desde hace más de 35 años.

El nuevo logo está compuesto por tres elementos: el símbolo, el color y el nombre Grant Thornton, juntos representan una organización audaz, confiada y cohesiva.

2008

© Surlatina Auditores Ltda. – Member of Grant Thornton International Ltd

www.gtchile.cl

Surlatina Auditores Ltda. es una firma Miembro de Grant Thornton Internacional, una de las organizaciones líderes en el mundo de firmas de contabilidad y consultoría con propiedad y administración independiente. Las firmas miembro prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría especializada y operan en más de 110 países y más de 520 oficinas en todo el mundo.

El símbolo está inspirado en la banda de Möbius, descubierta por matemáticos en el siglo XIX. Su evolución hacia el símbolo Grant Thornton captura las cualidades de una imagen con apariencia tridimensional, permanente pero constantemente flexible.

Para ayudar a diferenciar la marca Grant Thornton, se usó el color violeta, tonalidad predominantemente asociada con el liderazgo, la dignidad y la gobernabilidad.

La nueva identidad de la marca utiliza cuatro diferentes tipos de imágenes incluyendo ilustraciones, retratos, íconos y fotografía en blanco y negro.

Todos estos elementos contribuyen a crear una marca rica y creativa: demuestra liderazgo, enfoque personal y humano y claridad de pensamiento y entrega.

